



Москва

9–10 июня 2004 г.

Приглашаем!

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ КАЧЕСТВА

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ:

помочь отечественным
производителям товаров и услуг
в овладении и широком применении
современных методов менеджмента
качества с целью обеспечения
конкурентоспособности
производимой продукции
на российском и зарубежном
рынках.

Пленарные заседания

**и конкурсы пройдут 9–10 июня
в Центре Международной
Торговли в Конгресс-Центре**



ОРГКОМИТЕТ

117393, Москва
ул. Архитектора Власова, д. 55
Тел.: (095) 755 8854, 128 7712
Тел./факс: (095) 784 6454
Интернет: <http://www.icgrp.ru>
e-mail: qmfest@icgrp.ru

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

- ▶ Научная сессия, включающая пленарные заседания и тематические «круглые столы»
- ▶ Конкурсы (заводских газет, выбор «Мисс менеджер качества-2004»)

По мнению организаторов фестиваля, программа позволяет соединить свободный деловой обмен мнениями и дискуссии менеджеров, достигших успехов в современных способах управления предприятием

ОРГАНИЗАТОРЫ

Российский союз промышленников и предпринимателей, Министерство труда и социального развития, Правительство г. Москвы, Российская академия наук, Академия проблем качества, Минпромнауки, Госстандарт России, группа компаний «Интерсертифика», Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства, Национальная ассоциация производителей автомобильных компонентов

СПОНСОРЫ

Медиа спонсор:

Российское информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

Информационные спонсоры:

РИА «Стандарты и качество», журнал «Промышленник России», журнал «Q-Мир», журнал «Энегрослужба предприятия», НТК «Трек», журнал «Лица бизнеса»

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

Заявки на участие просим направлять до **5 июня 2004 г.**

В заявке просим указывать наименование и адрес организации, ФИО участника, должность, предлагаемый круглый стол или конкурс, в работе которого Вы хотели бы принять участие.

Регистрационный взнос – 2500 рублей на одного участника. Регистрационный взнос включает оплату организационных сборов, подготовку материалов для участников фестиваля, аренду помещения, одноразовое питание, заказ мест в гостинице, рекламу фестиваля в СМИ