



FAX



FAX

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der CeBIT Hannover 2004 an und bitten um Vermietung einer Standfläche, alternativ eines fair-packages. Die beiliegenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der CeBIT 2004 (Teil A) und die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen ab Februar 2004 auf dem Messegelände Hannover (Teil B) sowie – nur im Falle der Bestellung eines fair-packages – die Besonderen Bedingungen für das fair-package zur CeBIT 2004 (Teil C) erkennen wir in allen Punkten an. Auch bei bestehenden Mehrjahresverträgen ist die Abgabe der Anmeldeformulare erforderlich.

● Aussteller/Exhibitor

Firmenname/Company name

Straße/Street

Nation-PLZ-Ort/Country-Postcode-City

Postfach-PLZ/P. O. Box



FAX

Internet-Adresse/Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber-Geschäftsführer/Owner-Managing Director

Sitz der Muttergesellschaft (Nat. Kennzeichen)
Location of head office (country code)

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at CeBIT Hannover 2004 and apply for the rental of stand space, or alternatively, a fair package. We acknowledge and accept all of the attached Specific Conditions for Participating in CeBIT 2004 (Part A) as well as the General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds as from February 2004 (Part B). Assuming we have also ordered a fair package, we likewise acknowledge all of the Specific Conditions for the fair package at CeBIT 2004 (Part C) as legally binding. We are apprised that even holders of multi-year rental contracts are obliged to submit new registration forms every year.

● Korrekturen/Corrections

● Gewünschte Sprachversion/Correspondence language preferred

für Standbestätigung, Serviceangebot
for stand confirmation, Services

deutsch

English

● Unternehmensart/Type of company

Hersteller
Manufacturer

Importeur
Importer

Großhändler
Wholesaler

Verband
Association

Organisator einer Gruppenbeteiligung
Organizers for group participation

Sonstige:
Other:





FAX



FAX

● **Korrekturen/Corrections**

Ansprechpartner für/Contact person for:

Messeabwicklung/Trade fair matters

Stellung/Position



FAX

eMail

Werbung/Advertising



FAX

eMail

Presse/Press



FAX

eMail

● **Versandadresse für alle weiteren Messeunterlagen**
Address to which all further trade fair documents should be sent

- Adresse des Ausstellers
Exhibitor's address oder abweichende Versandadresse
(Ziff. 5 der Teilnahmebedingungen Teil B)

Other address
(Point 5 in the Conditions for Participation, Part B)

Das nachfolgende Unternehmen ist berechtigt, für uns rechtsverbindlich Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Printform und/oder online) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben.

The following company is authorized on our behalf to place binding orders and communicate decisions relevant to our trade fair participation via any of the available media (printed and/or online forms).

.....
.....
.....

Ansprechpartner/Personal contact:

.....
.....
.....



FAX

● **Rechnungsadresse/Invoicing address** (Ziff. 6 der Teilnahmebedingungen Teil B)/(Point 6 in the Conditions for Participation, Part B)

- Adresse des Ausstellers
Exhibitor's address oder abweichende Rechnungsadresse (Weitere Unterlagen werden Ihnen zugeschickt).
Other address (other documents will be sent here).

AF 201 2004/007/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A2



FAX



FAX

Bestellung einer Individual-Standfläche/Order for separate stand space

● **Flächenwunsch/Stand space required**

Halle Hall	Freigelände Open-air site	Frontbreite Front width	Tiefe Depth	Gesamtfläche Total area	Freie Seiten* Open sides*
..... m x m = m ²	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>

Besonderheiten:
Special requests:

* Bei Ausstellungsflächen mit mehreren freien Seiten ergeben sich Zuschläge auf die Grundmiete (siehe Teilnahmebedingungen, Teil A unter I Ziffer 1b)
* Special surcharges apply to exhibition stands that are open on more than one side (see the Conditions for Participation, Part A, Section I, 1b)

Angebotsschwerpunkt (siehe Anlage):
Display category (see enclosure):

- Wir sind **Inhaber eines Mehrjahresmietvertrages** und sind zur Gestaltung der vorgenannten Individualstandfläche an einer fair-package-Lösung interessiert. Bitte senden Sie uns ein Angebot zu.
We are **holders of a multi-year rental contract** and are interested in a fair package solution to fill out the separate stand space listed above. Please send us a quote.

**Bestellung eines fair-package „Classic“, „Comfort“ oder „Premium“
Order for a „Classic“, „Comfort“ or „Premium“ fair package**

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäss den Besonderen Bedingungen für das fair-package zur CeBIT 2004 (Teil C).

This offer includes the floor space, stand construction and additional key services in accordance with the Specific Conditions for the fair package at CeBIT 2004 (Part C).

**fair-package „Classic“ (Buchbar für jede m²-Größe von 15 m² bis 30 m²)
“Classic” fair package (available for all sizes between 15 and 30 m²)**

- | | | | | |
|---|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand, 1 Seite offen
Row stand, 1 side open | Halle
Hall | Frontbreite
Front width | Tiefe
Depth | Gesamtfläche
Total area |
| <input type="checkbox"/> Eckstand, 2 Seiten offen
Corner stand, 2 sides open | | m x | m = | m ² |

**fair-package „Comfort“ (Buchbar für jede m²-Größe von 15 m² bis 50 m²)
“Comfort” fair package (available for all sizes between 15 and 50 m²)**

- | | | | | |
|--|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand, 1 Seite offen
Row stand, 1 side open | Halle
Hall | Frontbreite
Front width | Tiefe
Depth | Gesamtfläche
Total area |
| <input type="checkbox"/> Eckstand, 2 Seiten offen
Corner stand, 2 sides open | | m x | m = | m ² |
| <input type="checkbox"/> Ab 30 m² buchbar: Kopfstand, 3 Seiten offen
For stands of 30 m² or bigger: End stand, 3 sides open | | | | |

**fair-package „Premium“ (Buchbar für jede m²-Größe von 20 m² bis 50 m² und zusätzlich für die Größen 60 m² und 80 m²)
“Premium” fair package (available for all sizes between 20 and 50 m², as well as the sizes of 60 m² and 80 m²)**

- | | | | | |
|--|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand, 1 Seite offen
Row stand, 1 side open | Halle
Hall | Frontbreite
Front width | Tiefe
Depth | Gesamtfläche
Total area |
| <input type="checkbox"/> Eckstand, 2 Seiten offen
Corner stand, 2 sides open | | m x | m = | m ² |
| <input type="checkbox"/> Ab 30 m² buchbar: Kopfstand, 3 Seiten offen
For stands of 30 m² or bigger: End stand, 3 sides open | | | | |

Eine detaillierte Leistungsbeschreibung zu den einzelnen fair-package-Lösungen „Classic“, „Comfort“, und „Premium“ ist in den Besonderen Bedingungen für das fair-package zur CeBIT 2004 (Teil C) enthalten.

A detailed description of the services that come with the individual “Classic”, “Comfort” or “Premium” fair package solutions is contained in the Specific Conditions for the fair package at CeBIT 2004 (Part C).

Angebotsschwerpunkt (siehe Anlage):
Display category (see enclosure):

AF 331 2004/007/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A3.1



FAX



FAX

● **Ausstellungsgut** (Produkte bitte detailliert eintragen, dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please specify products to help us to place your company in the most appropriate hall)

● **Eigenherstellung**
Own production
ja/yes nein/no

.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sie können Mitaussteller kostenpflichtig mit dem A4 Formular anmelden.
Sollten Sie kein A4 Formular erhalten haben, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Ansprechpartner in Verbindung.
Co-exhibitors can be registered using Form A4. There is a registration fee.
If you have not received Form A4, please get in touch with your personal contact.

AF 332 2004/007/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A3.2



FAX



FAX

● **MitAussteller** Bei Anmeldung mehrerer Firmen verwenden Sie bitte Kopien dieses Formulars.

Co-exhibitors If registering several companies, please use copies of this registration form.

Wir melden folgendes Unternehmen kostenpflichtig als MitAussteller an
(Ziffer 5 der Teilnahmebedingungen Teil B; Preise unter I Ziffer 3 der Teilnahmebedingungen, Teil A):

We wish to register the following company as a co-exhibitor. We realize a charge will be made for this
(Point 5 in the Conditions for Participation, Part B; prices point 3 in the Conditions for Participation, Part A):

Firmenname/Company name

Straße/Street

Nation-PLZ-Ort/Country-Postcode-City

Postfach-PLZ/P. O. Box



FAX

Internet-Adresse/Internet address

Firmen-eMail
Company eMail

Inhaber-Geschäftsführer/Owner-Managing director

Sitz der Muttergesellschaft (Nat. Kennzeichen)
Location of head office (country code)

Ansprechpartner für/Contact person for:

Messeabwicklung/Trade fair matters

Stellung/Position



FAX

eMail

● **Gewünschte Sprachversion/Correspondence language preferred**

für Standbestätigung, Serviceangebot
for stand confirmation, Services

deutsch

English

● **Angebotsschwerpunkt (siehe Anlage):**
Display category (see enclosure):



● **Ausstellungsgut (Produkte bitte detailliert eintragen)/Exhibits (please specify products)**

● **Eigenherstellung**
Own production
ja/yes nein/no

● **Versand der für den MitAussteller bestimmten Unterlagen an:/Please send co-exhibitors' documents to:**

den/die MitAussteller
the co-exhibitor

den Hauptaussteller
the main exhibitor

● **Berechnung der vom MitAussteller bestellten Serviceleistungen an:/Please send invoice for services ordered by the co-exhibitor to:**

den/die MitAussteller
the co-exhibitor

den Hauptaussteller bzw. die abweichende Rechnungsadresse
the main exhibitor or other invoicing address

AF 401 2004/007/00 BE

Ort/Datum
Place/Date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany
Messegelände · D-30521 Hannover

A4

■ Angebotsschwerpunkte

1 IT Equipment & Systems

- 10 Computer
- 11 Computer-Bauteile & Erweiterungen
- 12 Computer-Peripherie
- 13 Storage Systems
- 14 Drucker, Kopierer, Pre-Print Systems
- 15 Consumer Electronics und Home Automation
- 16 Digitale Fotografie
- 17 Office Automation
- 18 Point-of-Sale-Systems

2 Telecommunications, Wireless & Networks

- 20 Festnetzsysteme & Powerline Communication
- 21 Mobilkommunikationssysteme
- 22 Voice over IP & CTI
- 23 Funktechnik, Satellitenkommunikation & Broadcast
- 24 Telecommunications- & Internet-Services
- 25 Telematic & Navigation
- 26 Network Computing Software
- 27 Network Components

3 Software & Services

- 30 Systemsoftware
- 31 Komplettlösungen
- 32 Anwendungssoftware
- 33 IT-Services & Consulting
- 34 IT-Publizistik
- 35 E-Government
- 36 Verbände, Institutionen

4 Human Resources, Automatic Data Capture

- 40 Komplettlösungen für Human Resources
- 41 Anwendungssoftware für Human Resources
- 42 Komplettlösungen für Automatic Data Capture
- 43 Anwendungssoftware für Automatic Data Capture

5 Security & Card Technology

- 50 Security Tools & Services
- 51 Kryptographie, Secure Communications
- 52 Virenschutzsysteme & Services
- 53 Stromversorgung für Informations- und Kommunikationssysteme
- 54 Biometrische Identifikationssysteme
- 55 Card Technology

6 Banking Technology & Financial Services

- 60 Banking Equipment
- 61 Financial Services
- 62 Software für Bank- und Finanzdienstleistungen

7 Future Parc, Research & Technology

- 70 Forschung
- 71 Emerging Technologies, start-up ventures

8 CeBIT Job & Career Market

- 80 Personalberatung, Personalvermittlung
- 81 Seminare, Qualifizierung im ICT Bereich

9 Planet Reseller

- 90 Planet Reseller

■ Display Categories

1 IT Equipment & Systems

- 10 Computers
- 11 Computer components and computer extensions
- 12 Computer peripherals
- 13 Storage systems
- 14 Printers, copiers and pre-print systems
- 15 Consumer electronics and home automation
- 16 Digital photography
- 17 Office automation
- 18 Point-of-sale systems

2 Telecommunications, Wireless & Networks

- 20 Wired systems and powerline communication
- 21 Mobile communication systems
- 22 Voice over IP and CTI
- 23 Radio equipment, satellite communication and broadcasting
- 24 Telecommunication and Internet services
- 25 Telematics & navigation
- 26 Network computing software
- 27 Network components

3 Software & Services

- 30 System software
- 31 Complete solutions
- 32 Application software
- 33 IT services and consulting
- 34 IT publishing
- 35 E-government
- 36 Associations and organizations

4 Human Resources, Automatic Data Capture

- 40 Complete solutions for human resources
- 41 Application software for human resources
- 42 Complete solutions for automatic data capture
- 43 Application software for automatic data capture

5 Security & Card Technology

- 50 Security tools and services
- 51 Cryptography, secure communications
- 52 Anti-virus systems and services
- 53 Power supplies for information and communication systems
- 54 Biometric identification systems
- 55 Card technology

6 Banking Technology & Financial Services

- 60 Banking equipment
- 61 Financial services
- 62 Software for banking and financial services

7 Future Parc, Research & Technology

- 70 Research
- 71 Emerging technologies, startup ventures

8 CeBIT Job & Career Market

- 80 Personnel consulting, staffing services
- 81 Seminars, ICT career education

9 Planet Reseller

- 90 Planet Reseller

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 1)

Die nachfolgenden Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der CeBIT 2004 (Teil A) sowie die Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen ab Februar 2004 auf dem Messegelände Hannover (Teil B) werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung zusätzlich – nur im Falle der Bestellung eines fair-package – die Besonderen Bedingungen für das fair-package zur CeBIT 2004 (Teil C) in allen Punkten rechtsverbindlich an. Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung.

Teil A: Besondere Bedingungen zur Teilnahme an der CeBIT 2004

● Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können. Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe AG entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind. Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen.

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Selbstverständlich können Sie Verträge schließen. Die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – darf erst nach Ablauf der Messe erfolgen. Für Verlage gelten besondere Regeln, die Sie bei Ihrem CeBIT-Projektteam erfragen können.

● Beteiligungspreise und Zahlungstermine

I. Beteiligungspreise

1. Beteiligungspreis für Individual-Standfläche

a) Grundmiete

- Einjahresvertrag für 2004 EUR 185,00/m² netto
(für alle Hallen)
- Mehrjahresmietverträge für 2004 (2002 – 2005)
(für alle Hallen) EUR 169,00/m² netto
- Freigelände EUR 79,00/m² netto

Bei der Berechnung der gemieteten Standfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Die Größe soll mindestens 15 m² betragen. Konditionen für Büro- und Servicerräume auf Anfrage.

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 1)

By registering for the event, the exhibitor legally acknowledges all aspects of the following Specific Conditions for Participating in CeBIT 2004 (Part A) as well as the General Conditions for Participation in Events at the Hannover Exhibition Grounds as from February 2004 (Part B). If a fair package is ordered, the exhibitor likewise acknowledges all of the Specific Conditions for the fair package at CeBIT 2004 (Part C). These collective conditions define the legal framework for participation in the event.

Part A: Specific Conditions for Participation in the CeBIT 2004

● Prerequisites for Exhibiting

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they are demonstrably in possession of the sole distribution rights for the Federal Republic of Germany. Products of the same type can only be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar-type products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe AG decides on the admission of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products which do not accord with the product category index of the event may not be exhibited unless they are absolutely necessary for the presentation or functioning of the actual exhibition object. Deutsche Messe AG is authorized to remove from the stand any exhibits that do not accord with the product category index.

The cash sale or retail sale of exhibits or samples by exhibitors to private or business individuals is strictly prohibited. This includes the sale of merchandise and/or the provision of services against payment at the Hannover Exhibition Grounds. Samples may be distributed only if these are free of charge. Sales agreements may be concluded during the Fair. However, the delivery of goods, the provision of services and the payment thereof (in cash, by cheque, credit card or any other means) may take place only after the Fair. Special rules apply to publishing houses. Further details are available from the CeBIT Project Team.

● Participation Fees and Time of Payment

I. Participation Fees

1. Participation Prices for Separate Stand Space

a) Basic Rent

- One-year rental contract for 2004 EUR 185.00/m² net
(for all halls)
- Multi-year rental contract for 2004 (2002 – 2005)
(for all halls) EUR 169.00/m² net
- Open-air site EUR 79.00/m² net

When calculating the rented stand area no deduction is made for hall supports. The full amount will be charged for every square metre or part thereof. The minimum stand size is 15 m². Prices for office and utility space are available on request.

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 2)

b) Zuschläge zum Grundmietpreis

- Werbebeitrag z. Z. EUR 8,20/m² netto
- AUMA*-Gebühren z. Z. EUR 0,60/m² netto
- Zuschlag für Aussteller Halle 1 EUR 26,00/m² netto
- Zweigeschossige Standbauweise EUR 69,00/m² netto (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Bei Ständen mit mehreren freien Seiten erhöht sich die Grundmiete für Hallenflächen bei Standgrößen bis zu 50 m²

um 25 % bei 2 freien Seiten (Eckstand)

um 40 % bei 3 freien Seiten (Kopfstand)

um 60 % bei 4 freien Seiten (Blockstand).

Bei größeren Ständen werden für die ersten 50 m² die vorstehenden Seitenzuschläge berechnet, für die 50 m² überschreitende Bodenfläche bis zu 100 m² wird der halbe Seitenzuschlag, für die darüber hinausgehende Fläche kein weiterer Seitenzuschlag berechnet.

2. Beteiligungspreis für fair-package-Lösungen

Nachstehende Preise sind in EUR, gelten pro m² und beinhalten den Beteiligungspreis für Individual-Standfläche gemäss Teil A I, Ziffer 1 sowie die in den Besonderen Bedingungen für das fair-package zur CeBIT 2004 (Teil C) genannten Leistungen.

Fair-package „Classic“ Preis in EUR und pro m²

Standfläche	Reihenstand	Eckstand
	(1 Seite offen)	(2 Seiten offen)
von 15 bis 19 m ²	315,80	362,05
von 20 bis 24 m ²	314,80	361,05
von 25 bis 29 m ²	306,80	353,05
von 30 m ²	299,80	346,05

Fair-package „Comfort“ Preis in EUR und pro m²

Standfläche	Reihenstand	Eckstand	Kopfstand
	(1 Seite offen)	(2 Seiten offen)	(3 Seiten offen)
von 15 bis 19 m ²	408,80	455,05	-
von 20 bis 24 m ²	391,80	438,05	-
von 25 bis 29 m ²	373,80	420,05	-
von 30 bis 39 m ²	355,80	402,05	429,80
von 40 bis 44 m ²	343,80	390,05	417,80
von 45 bis 50 m ²	337,80	384,05	411,80

Fair-package „Premium“ Preis in EUR und pro m²

Standfläche	Reihenstand	Eckstand	Kopfstand
	(1 Seite offen)	(2 Seiten offen)	(3 Seiten offen)
von 20 bis 24 m ²	524,80	571,05	-
von 25 bis 29 m ²	485,80	532,05	-
von 30 bis 39 m ²	447,80	494,05	521,80
von 40 bis 44 m ²	423,80	470,05	497,80
von 45 bis 50 m ²	410,80	457,05	484,80
60 m ²	396,80	439,20	464,63
80 m ²	375,80	413,38	435,93

*AUMA-Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 2)

b) Surcharges to the Basic Rent

- Current advertising charge EUR 8.20/m² net
- Current AUMA* fee EUR 0.60/m² net
- Surcharge for exhibitors in Hall 1 EUR 26.00/m² net
- Useable space on the upper floor of two-storey stands EUR 69.00/m² net

The full amount will be charged for every square metre or part thereof.

Stands with more than one open side are subject to an increased basic rent. For stands up to 50 m² the rent is increased by:

25 % for corner stands (open on two sides)

40 % for end stands (open on three sides)

60 % for island stands (open on four sides).

For stands larger than 50 m², the first 50 m² are charged for as above. The area between 50 m² and 100 m² is subject to 50 % of the above surcharge whilst the area in excess of 100 m² is not subject to the above surcharge.

2. Participation Prices for fair package Solutions

The following prices are in euros (EUR) per square meter (m²). They include the participation fee for separate stand space in accordance with Part A Section I-1 as well as the services listed in the Specific Conditions for fair package Solutions at CeBIT 2004 (Part C).

“Classic” fair-package Prices in EUR per m²

Stand space	Row stand	Corner stand
	(1 side open)	(2 sides open)
from 15 up to 19 m ²	315.80	362.05
from 20 up to 24 m ²	314.80	361.05
from 25 up to 29 m ²	306.80	353.05
from 30 m ²	299.80	346.05

“Comfort” fair-package Prices in EUR per m²

Stand space	Row stand	Corner stand	End stand
	(1 side open)	(2 sides open)	(3 sides open)
from 15 up to 19 m ²	408.80	455.05	-
from 20 up to 24 m ²	391.80	438.05	-
from 25 up to 29 m ²	373.80	420.05	-
from 30 up to 39 m ²	355.80	402.05	429.80
from 40 up to 44 m ²	343.80	390.05	417.80
from 45 up to 50 m ²	337.80	384.05	411.80

“Premium” fair-package Prices in EUR per m²

Stand space	Row stand	Corner stand	End stand
	(1 side open)	(2 sides open)	(3 sides open)
from 20 up to 24 m ²	524.80	571.05	-
from 25 up to 29 m ²	485.80	532.05	-
from 30 up to 39 m ²	447.80	494.05	521.80
from 40 up to 44 m ²	423.80	470.05	497.80
from 45 up to 50 m ²	410.80	457.05	484.80
60 m ²	396.80	439.20	464.63
80 m ²	375.80	413.38	435.93

*AUMA-Committee of German Industry for Exhibitions and Trade Fairs

■ Teilnahmebedingungen (Teil A) (Seite 3)

Für abweichende Standflächen erhalten Sie ein Angebot und die Preise auf Nachfrage von der Deutschen Messe AG genannt.

Die Preise sind, soweit nicht anders genannt, Nettopreise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Der Aussteller ist berechtigt, über den im fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere Serviceleistungen entsprechend dem Serviceangebot der Deutschen Messe AG, das auf Nachfrage übersandt wird, zu bestellen. Eine anteilige Erstattung des fair-package-Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

3. Gebühren für Mitaussteller
Gebühren pro Mitaussteller EUR 700,-/netto

**4. Aussteller Medien Beitrag
(nur bei Bestellung einer Individual-Standfläche)**
Gebühr pro Aussteller sowie pro Mitaussteller für Firmenangaben und Einträge in 3 Produktgruppen in Katalog und den elektronischen Medien EUR 121,-/netto

II. Vorauszahlung für Serviceleistungen (nur bei Bestellung einer Individual-Standfläche)

Die Vorauszahlung für Serviceleistungen beträgt unabhängig vom tatsächlichen Bestellumfang pro angemieteten Quadratmeter

– Hallenfläche EUR 46,-/netto
– Freigelände EUR 15,-/netto

III. Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wichtig für ausländische Aussteller:

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen Unternehmen auf Antrag vom Bundesamt für Finanzen, Bonn, erstattet werden, wenn

1. die gesetzlich geforderten Voraussetzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in Ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche Steuer erhoben wird, oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;
2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

IV. Zahlungstermine

Die Beteiligungspreise für die Individual-Standfläche und die fair-package-Lösungen sowie die Vorauszahlung für Serviceleistungen, die nur bei Bestellung einer Individual-Standfläche berechnet wird, sind bis zum 01. 12. 2003 zu zahlen, soweit im Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die Rechnung nach dem 01. 12. 2003 ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten. Nach Beendigung der Veranstaltung wird eine gesonderte Schlussabrechnung für Serviceleistungen ausgestellt. Bei Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussabrechnung erstellt. In der Schlussabrechnung wird die gezahlte Vorauszahlung für Serviceleistungen verrechnet.

■ Conditions for Participation (Part A) (Page 3)

If your stand size is not covered in the above categories, please request an individual quote from Deutsche Messe AG.

Unless otherwise stated, all prices are in euros and are subject to additional, statutory VAT.

The exhibitor is entitled to order additional services over and above those included in the fair package. These auxiliary services are listed in the Services manual issued by Deutsche Messe AG – available on request. It is prohibited to subtract any sum from the package price in compensation for any services not consumed. Similarly, no changes or substitutions to the standard set of services are permitted.

3. Charges for Co-Exhibitors
Charges per co-exhibitor EUR 700.- net

4. Exhibitor Media Charge (applicable solely to orders of separate stand space)
Charge per exhibitor and co-exhibitor for publication of company data and listings in three product categories in the trade fair catalogue and electronic media. EUR 121.-/net

II. Advance Payment for Services (applicable solely to orders of separate stand space)

The advance payment for services per rented square meter, regardless of the actual volume of services ordered, is:

– in halls EUR 46.- net
– on the open-air site EUR 15.- net

III. Value-Added Tax

All prices are subject to statutory value-added tax, where applicable.

Important for foreign exhibitors:

Foreign businesses may request a refund of the value-added tax by applying to the Federal Finance Office (Bundesamt für Finanzen) in Bonn. The following prerequisites must be met:

1. The applicant's own country must reciprocate by refraining from levying VAT or a similar tax on companies domiciled in Germany, or by allowing them to apply for a refund of any VAT paid.
2. The application must be made within the prescribed time limit (i.e. no later than six months after the end of the calendar year in which the trade fair was held).

IV. Payment Dates

The participation fees for separate stand space and for fair package solutions as well as the advance payment for services (applicable solely to orders of separate stand space) must be paid by 1 December 2003, unless otherwise agreed in the contract. If the invoice is made out after 1 December 2003, then the full amount shall be due by the date indicated on the invoice, or else within seven days of the invoice date. We reserve the right to charge interest on arrears for late payment, starting with the due date. After the event, a separate final invoice for services will be made out. A separate invoice will likewise be made out for any services ordered in addition to the ones contained in the respective fair package. Advance payments for services will be offset against the final amount.

■ **Teilnahmebedingungen (Teil A)**
(Seite 4)

● **Versand von Tagesgästeausweisen**

Inländische Haupt- und Mitaussteller einer Individualstandfläche, die bis 4 Wochen vor Veranstaltungsende keine Gästeausweise bestellt haben, erhalten je 100 Gästeausweise. In Rechnung gestellt werden jedoch nur die zum Eintritt auf die Veranstaltung tatsächlich benutzten Tagesgästeausweise zum Stückpreis von EUR 28,-/Brutto.

● **Auf- und Abbaufristen**

Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

● **Standbewachung**

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe AG lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

● **Aufbaubeginn:** 05. 03. 2004

● **Abbauende:** 30. 03. 2004

■ **Conditions for Participation (Part A)**
(Page 4)

● **Mailing of Complimentary Day-Tickets**

Any main or co-exhibitors based in Germany who have booked separate stand space, but have failed to order any complimentary day-tickets by four weeks before the close of the event, will receive 100 complimentary day-tickets each in the mail. The only complimentary day-tickets actually charged for, however, are those that are electronically registered (cancelled) at the gate. The price per cancelled ticket is EUR 28 (VAT included).

● **Setting-up and Dismantling Period**

Deutsche Messe AG is authorized within the dismantling period to dispose of at the cost of the exhibitor any objects that have not previously been disposed of. There is no need to store such objects before disposing of them.

● **Stand Security**

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe AG are allowed to handle stand security at the show. Exceptions to this rule are granted on special request for companies that have appropriately demonstrated their reliability.

● **Start of setting up:** 05. 03. 2004

● **End of dismantling:** 30. 03. 2004

■ Teilnahmebedingungen, Teil B

I. Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen ab Februar 2004 auf dem Messegelände Hannover

1. Allgemeines

Die Besonderen Bedingungen zur Teilnahme an der Veranstaltung (Teil A) sowie die nachfolgenden Allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen auf dem Messegelände Hannover (Teil B) gelten für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe AG, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben. Eine Übertragung der sich aus diesem Mietvertrag ergebenden Rechte und Pflichten auf Dritte ist nur zulässig, sofern die Teilnahmebedingungen diese Möglichkeit vorsehen.

2. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Standes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare. Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe AG kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe AG zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht.

3. Zuweisung der Ausstellungsflächen

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe AG. Sofern die Veranstaltung in Fachmessen untergliedert ist, erfolgt diese Zuweisung aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einer Fachmesse und ggf. zu einem Ausstellungsthema innerhalb einer Fachmesse.

Die Deutsche Messe AG behält sich vor, dem Aussteller abweichend von der Bestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Mietvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standbau und Standgestaltung

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe AG zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe AG nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Standmietvertrag fristlos zu kündigen.

Die Stände müssen während der Öffnungszeiten personell besetzt und mit Ausstellungsgut belegt sein. Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen. Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig.

Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

Jeder Verkauf unter Übergabe einer Ware oder unter Annahme des Entgelts (sog. Handverkauf) ist nicht gestattet. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

■ Conditions for Participation, Part B

I. General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds as of February 2004

1. General Conditions

The Specific Conditions for Participating in the Event (Part A) as well as the following General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds (Part B) refer to the allocation of display space by Deutsche Messe AG, Hannover, to companies exhibiting in the event, insofar as the contractual partners have not made contrary agreements in writing. Transfer to a third party of the rights and obligations resulting from this contract is permissible only if the Conditions of Participation provide for this possibility.

2. Conclusion of Contract

Application for a stand is made by filling in and returning the application forms. Confirmation of the allocation of a stand by Deutsche Messe AG constitutes conclusion of the rental contract between the exhibitor and Deutsche Messe AG. If the contents of the stand confirmation deviate from the contents of the exhibitor's application, the contract is based on the substance of the stand confirmation unless the exhibitor objects in writing within 2 weeks.

3. Stand Space Allocation

The Deutsche Messe AG allocates stand space. Insofar as the event is subdivided into specialist trade fairs, the allocation is made according to the compatibility of the exhibits with a specialist trade fair and - if appropriate - with a main theme within a specialist trade fair.

The Deutsche Messe AG reserves the right to deviate from the stand confirmation and to allocate a stand in a different location, to alter the size of the stand, to re-locate or close entrances and exits to the Exhibition Grounds and the halls, and to carry out any other structural alterations providing it has a substantial interest in such measures as a result of special circumstances.

In such cases the exhibitor may withdraw from the contract in writing within one week of receiving notification of this type of alteration provided his interests are unreasonably impaired by the alteration.

4. Stand Construction and Design

The construction, design and safety of stands are the responsibility of the exhibitor and must be in accordance with the general rules and technical regulations of Deutsche Messe AG.

Presentations may only take place on exhibition stands and must be so arranged as to cause no visual or acoustic nuisance to neighbouring stands and no obstructions on the stands or in aisles. Infringement of this ruling authorizes Deutsche Messe AG at its discretion to forbid such presentations that cause a nuisance or obstructions. If the infringement is repeated Deutsche Messe AG may terminate the stand rental contract without notice.

Stands must display exhibits and be occupied by staff throughout opening hours. Only brand-new goods may be exhibited, except in the case of articles solely for furnishing or illustrative purposes. The display of products other than those listed in the application is not permitted.

The Deutsche Messe AG is entitled to have exhibits removed from the stand if their display runs counter to the principles of fair competition or does not accord with the range of exhibits for the event.

Details of price and references to suppliers, customers and sales already effected of the product types on display are prohibited.

Sales effected by handing over a product or receiving money for a product (direct sales) are not permitted. The same applies to services for which a charge is made. Any possible exceptions to this rule are given in the specific conditions for each event.

The exhibitor is entitled to conduct interviews only on his own stand.

5. Weitere beteiligte Unternehmen

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn die Anmeldeunterlagen der Veranstaltung die Zulassung von Mitausstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen ausdrücklich eröffnen. Die Nutzung der Standfläche durch ein weiteres Unternehmen bedarf eines besonderen Antrages des Ausstellers gemäß den beigefügten Anmeldeformularen und der schriftlichen Genehmigung durch die Deutsche Messe AG.

Anzumelden sind

- als Mitaussteller, solche Unternehmen, die auf der vom Aussteller oder Organisator gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind,
- als zusätzlich vertretene Unternehmen (soweit die Anmeldeformulare der entsprechenden Veranstaltung diese Möglichkeit eröffnen), solche Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und nicht nur nach Prospekten oder sonstigen Drucksachen durch den Aussteller vertreten werden, ohne selbst Aussteller zu sein. Zusätzlich vertretene Unternehmen werden nicht in den Ausstellungskatalog aufgenommen.

Die Zulassung von Mitausstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Ziff. 3 der Teilnahmebedingungen Teil A). Im übrigen gelten auch für die weiteren beteiligten Unternehmen diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können; der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller oder zusätzlich vertretene Unternehmen anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe AG berechtigt, die Gebühren nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam einen Messestand mieten, so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller, etwaige Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen werden alle weiteren Veranstaltungunterlagen (Standbestätigung, Serviceangebot, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

6. Zahlungsbedingungen

Die in Teil A Ziffer IV genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe AG berechtigt, Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe AG die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für Serviceleistungen (z. B. Gästerausweise, Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messeeinnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben, die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

Aussteller, Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen haften der Deutschen Messe AG gegenüber für die sich aus diesem

5. Additional Companies Represented

The sharing of a stand area by several companies is only permissible if the application documents for the event explicitly approve of co-exhibitors or indirectly represented companies. Sharing a stand area with another company requires a special application by the exhibitor in conformance with the attached application forms and moreover requires the written consent of Deutsche Messe AG.

The following must be registered:

- Co-exhibitors, i.e. those companies which are represented with their own display goods and personnel alongside the exhibitor on the stand area rented by the exhibitor or organizer.
- Indirectly represented companies (to the extent possible as indicated in the application forms for the given event), i.e. those companies which are not exhibitors, but which are represented through the exhibitor with their own display goods and not solely by brochures or similar publications. Indirectly represented companies are not listed in the exhibition catalogue.

The approval of co-exhibitors and indirectly represented companies will be charged for (see clause 3 in the Conditions of Participation Part A). Where appropriate these Conditions of Participation apply to these companies as well. The exhibitor must inform these companies of the Conditions of Participation and any supplementary conditions.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or indirectly represented companies or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe AG may determine and charge fees as if an application had been made in accordance with the regulations.

Should several companies wish to rent a stand jointly, they are required to name one person as a joint representative in their application. Moreover, each of the exhibitors is obliged to send samples to the stand and staff it with his own personnel.

If a third party company is employed to set up the exhibition stand or otherwise used to organize the exhibitor's participation in the trade fair, the exhibitor can authorize this company, by indicating the representative's address in writing, to order legally binding services or to submit declarations connected with the participation in the trade fair for the exhibitor, as well as for any co-exhibitors and indirectly represented companies. All further documents related to the event (stand confirmation, services, technical regulations, etc.) will be sent to this named, authorized company, which will process them for the exhibitor.

6. Terms of Payment

The time of payment stated in Part A, Section IV must be adhered to. Advance payment of the full invoice amount is a precondition for use of the allocated stand area, for entry in the catalogue and for the issuing of exhibitor identity cards. All invoices must be paid in euro (cf. section 12) without any deductions. Payment must be made by transfer to one of the bank accounts stated in the invoice. Deutsche Messe AG reserves the right to charge default interest on delayed payments.

The exhibitor renounces the right to offset counterclaims against participation fees payable, costs for supplementary services and other claims resulting from the contractual relationship unless the counterclaims are undisputed or have been confirmed by a court of law.

If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe AG is entitled to retain exhibits and the stand equipment and to sell them by public auction or by private contract at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on realization of objects seized are set aside insofar as this is legally permissible.

An advance lump sum will be charged for services (e.g. guest tickets, advertising materials, electricity, water and telephone) available to the exhibitor during the event, independent of the volume of the supplementary services actually ordered. Several weeks after the end of the event a final invoice for services will be made out in which the advance payment will be set off against the amount due. The exhibitor has no claim to interest payable on the advance deposit.

Exhibitor, co-exhibitor and indirectly represented companies are jointly and severally liable to Deutsche Messe AG with regard to

Mietvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers, der mit dem von ihm gesondert anzufordernden Formular zu stellen ist, kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bis spätestens zu dem auf dem Formular benannten Einsendetermin bei der Deutschen Messe AG vorliegt.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach eigenem Ermessen Abstand zu nehmen, wenn ihr dessen wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Kostenerstattung oder Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden; die Deutsche Messe AG wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten. Die Deutsche Messe AG ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z. B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht.

Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe AG übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung (Formular 5.50) den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im übrigen haftet die Deutsche Messe AG nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe AG keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe AG, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt, ist die Haftung der Deutschen Messe AG ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß § 823 BGB.

Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe AG trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat.

Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe AG im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

9. Vorzeitige Beendigung des Mietvertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe AG ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe AG dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe AG durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

obligations arising from the rental contract or from orders placed for services.

A special application by the exhibitor, who must specifically request the appropriate form, makes it possible to invoice a third party with regard to the participation fees and the costs for services. The application takes effect only when it has been signed by the exhibitor and the named recipient of the invoice so as to be legally binding and is submitted to Deutsche Messe AG at the latest by the submission date given on the form.

7. Reservations

Deutsche Messe AG is entitled to cancel an event at its own discretion if the economic soundness of holding the event appears questionable. The mutual obligations of both contractual parties expire at the time of cancellation; no claims for refunds or damages shall derive from the cancellation. Deutsche Messe will however refund any payments received from the exhibitor for services not performed by the time of cancellation.

All services are provided within the limits imposed by the facilities available. Given serious cause (e.g. industrial action, acts of God), Deutsche Messe AG is entitled to postpone the exhibition, curtail it, close it temporarily in whole or in part, or cancel it. In the event of complete or partial postponement or of curtailment, the contract is regarded as valid for the new date and the new duration unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks after notification of the alteration.

There will be no reduction of the contractual prices.

8. Exemption from Liability

Deutsche Messe AG does not undertake to safeguard exhibits or stand equipment. It does however offer its exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (Form 5.50 in the corresponding Services manual for the event), with which the exhibitor can insure himself against any potential damages during the event.

Deutsche Messe AG is legally liable in other respects for damage claims involving cases of intent or gross negligence, including intent or gross negligence on the part of its representatives or vicarious agents, insofar as such claims are lodged by the exhibitor. To the extent that no intentional violation of the contract is assigned to Deutsche Messe AG and in the case of a culpable violation of a material contractual obligation on its part, Deutsche Messe AG's liability is limited to foreseeable, conventional damages. The foregoing does not affect Deutsche Messe AG's liability owing to a culpable injury to life or bodily health.

To the extent not governed by a conflicting provision in the above, Deutsche Messe AG excludes any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim and particularly with regard to claims owing to a violation of any pre-contractual obligations (culpa in contrahendo), or any other neglect of duty or tortious claims involving damage to property or financial loss in accordance with Article 823 of the German Civil Code (BGB).

The exhibitor is not entitled to a reduction in rent unless an attempt to remedy defects in the rented object becomes unsuccessful or unless Deutsche Messe AG fails to take steps to alleviate the defect, despite being granted a reasonable grace period.

The above-mentioned liability regulations are valid for all services performed by Deutsche Messe AG in connection with the exhibitor's participation at the event.

9. Premature Termination of the Rental Contract

If, subsequent to binding registration or contract conclusion, Deutsche Messe AG by way of exception assents to the exhibitor's request for a complete or partial withdrawal from the contract, the exhibitor is obliged to pay a flat compensation charge to Deutsche Messe AG. If the exhibitor proves that the actual damage caused to Deutsche Messe AG is nil or substantially less than the amount of the flat compensation charge, he must pay only the appropriately reduced level of compensation. The amount of the flat compensation charge is listed in the subsequent table, based on the following two factors.;

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe AG in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messeteilnahme oder dem bereits bestehenden Standmietvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (vgl. Teilnahmebedingungen Teil A, I. 1. und 2.) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe AG	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der angemeldeten oder bestätigten Standfläche
später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	100 %
später als drei, aber nicht später als zwei Monate vor dem ersten Messetag	50 %
später als vier, aber nicht später als drei Monate vor dem ersten Messetag	25 %
vier Monate vor dem ersten Messetag oder früher	10 %

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe AG befugt, vom Mietvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Mietvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe AG zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, daß es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, daß der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Standmietvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe AG ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe AG in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzenden Bestimmungen

Bestandteil des Mietvertrages sind die Hausordnung, das Warenverzeichnis (Produktgruppenverzeichnis) sowie die organisatorischen (z. B. Aussteller-Informationen), technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. Insbesondere gelten die Bestimmungen des Serviceangebotes als vereinbart, die einzelne Serviceleistungen als obligatorisch – ggf. kostenpflichtig – im Zusammenhang mit der Veranstaltung festlegen (z. B. Katalogeintragung, Ausstellerausweise).

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe AG sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf der Veranstaltung, innerhalb von 6 Monaten.

Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe AG bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

- The point in time at which Deutsche Messe AG is in possession of the exhibitor's binding written cancellation of his trade fair registration or his existing stand rental contract.

- The participation price due for the registered or rented stand area (see the Conditions for Participation, Part A clause I, paragraphs 1 and 2).

Table of cancellation charges

Time by which written cancellation is received by Deutsche Messe AG:	Compensation as a percentage of the regular participation price on the basis of the registered or confirmed stand area:
Less than two months before opening day of the fair	100 %
Less than three, but not less than two months before opening day of the fair	50 %
Less than four, but not less than three months before opening day of the fair	25 %
Four months or longer before opening day of the fair	10 %

Without relinquishing the right to lodge ancillary claims, Deutsche Messe AG is entitled to withdraw from or to terminate, without notice, the rental contract, long-term rental contract or any contracts involving services if the exhibitor fails, even after a reasonable period of grace, to meet obligations arising from the rental contract, the Conditions of Participation or any supplementary regulations. Deutsche Messe likewise maintains the right to terminate the contract without notice if the prerequisites on the part of the exhibitor which formed the original basis of the contract have become inapplicable, in particular if the exhibitor has so altered his manufacturing program that his products can no longer be assigned to the product category index for the relevant trade fair. The same applies in the case where the exhibitor suspends payment or becomes involved in composition or bankruptcy proceedings or similar proceedings according to foreign law, or if the exhibiting company is in the process of liquidation.

If the stand rental contract is terminated for reasons listed in the previous paragraph, then Deutsche Messe AG is likewise entitled to receive payment of a flat compensation charge. The amount of this flat charge will be calculated based on the same criteria applicable to cases of cancellation by the exhibitor. The point in time upon which calculation of the flat compensation charge is based is the time when Deutsche Messe AG receives written advice of the facts justifying termination of the contract.

10. Supplementary Provisions

Constituent parts of the rental contract are the Regulations for the Exhibition Grounds, the list of goods (product category index), and the organizational (e.g. exhibitor information), technical and other rules sent to the exhibitor before the trade fair opens. In particular the conditions listed in the services binder apply, which stipulate specific services as obligatory – and in some cases subject to charge – in connection with the event (e.g. entry in the catalogue, exhibitor identity cards).

11. Claims, Procedure, Place of Performance and Place of Jurisdiction

All claims by the exhibitor against Deutsche Messe AG must be lodged in writing. The period of limitation is 6 months starting from the closure of the event.

Agreements which deviate from these Conditions or from any supplementary regulations must be in writing; facsimile signatures suffice.

The contract is governed exclusively by German law; the German text is authoritative. Place of performance and jurisdiction is Hannover. The Deutsche Messe AG reserves the right, however, to bring its claims before the courts competent for the area where the exhibitor has his registered offices.

II. Nutzungsbedingungen OBS

Nutzungsbedingungen

Aussteller und Mitaussteller haben die Möglichkeit, über das Online-Bestellsystem für Serviceleistungen (OBS) online zu bestellen. Für Bestellungen mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen, die Teilnahmebedingungen der Deutschen Messe AG (DMAG) sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Die Bestellung erfolgt mittels eines von der DMAG ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die DMAG haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes, bzw. des Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind.

Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der DMAG eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die DMAG haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z. B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen.

Unbeachtlich der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar.

Gerichtsstand ist Hannover.

II. OBS: Terms and Conditions of Use

Terms and Conditions of Use

Exhibitors and co-exhibitors have the opportunity to order services via the Online Ordering System for Exhibitor Services (OBS). Apart from these Terms and Conditions of Use, orders placed via OBS are also subject to Deutsche Messe AG's Conditions for Participation and any associated conditions as well as any terms pertaining to the ordering and provision of services (these can also be read within OBS).

Orders are placed using a primary password issued by DMAG and mailed to each exhibitor. DMAG is not liable for any damage resulting from unauthorised use of the primary password or attendant ordering passwords.

Electronic orders are deemed as having been received once they arrive in DMAG's mailbox during normal business hours according to the recipient's time zone.

DMAG shall not be liable for any damage resulting from technical failures, for example, in the form of lost server connections, or for any disruptions caused by force majeure.

All disputes arising from this contract shall be subject to German law irrespective of nationality or the physical location of the server.

The place of jurisdiction shall be Hannover.

■ Teilnahmebedingungen, Teil C

Besondere Bedingungen für das „fair-package“ zur CeBIT 2004

1. fair-package „Classic“

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Standfläche	–
Ein Komplettstand "Classic"	One "Classic" turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (3 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch	Power hook-up (3 kW), incl. installation and power consumption charges	4
T-ISDN Digitalanschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
Firmenangaben	Company details	14
4 Produktgruppeneinträge	4 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15

■ Conditions for Participation, Part C

Special terms and conditions for CeBIT 2004 "fair-package"

1. fair-package "Classic"

2. fair-package „Comfort“

2. fair-package "Comfort"

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Stand area	–
Ein Komplettstand „Comfort“	One "Comfort" turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (10 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch, 2 zusätzliche Steckdosen	Power hook-up (10 kW), incl. installation and consumption charges, 2 additional sockets	4
T-ISDN Digitalanschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
1 Internetpressefach	1 internet press box	11
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
1000 Briefaufkleber mit Eindruck	1000 stickers with printed text	13
Firmenangaben	Company details	14
8 Produktgruppen-Einträge	8 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Firmenlogo und 1 Hyperlink	1 corporate logo and 1 hyperlink	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15

Leistungselement	Service item	Ziffer/Section
Standfläche	Stand area	–
Ein Komplettstand „Premium“	One “Premium” turnkey stand	1
Tägliche Standreinigung	Daily stand cleaning	2
Abfallentsorgung	Waste disposal	3
Elektroanschluss (10 kW), Anschlussgebühr inkl. Verbrauch, 4 zusätzliche Steckdosen	Power hook-up (10 kW), incl. installation and consumption charges, 4 additional sockets	4
T-ISDN-Anschluss	T-ISDN digital connection	5
Eintragung in den Presseführer	Listing in Press Guide	6
TPI – Neuheiten für die Fachpresse	TPI – Technical Press Information	7
Themenservice aktuell	Hot topics	8
Presseverteiler mit Redaktionsadressen	Press distribution list with the addresses of editorial departments	9
2 Pressefächer	2 press distribution boxes	10
2 Internetpressefächern mit bis zu 3 Bildern	2 internet press boxes	11
Paket: „Kooperative Besucherwerbung“	Cooperative advertising package	12
1000 Briefaufkleber mit Eindruck	1000 stickers with printed text	13
Firmenangaben	Company details	14
12 Produktgruppen-Einträge	12 product category listings	14
Firmenprofil	Company profile	14
1 Firmenlogo und 1 Hyperlink (GLOBIS)	1 corporate logo and 1 hyperlink	14
3 Produkt-Hyperlinks (GLOBIS)	3 product hyperlinks	14
1 Halfsize-Banner	1 half-size banner	14
1 Katalog CeBIT 2004	1 CeBIT catalogue 2004	–
Ausstellerausweise	Exhibitor passes	15
Standbewachung	Stand security	16

Inhaltsverzeichnis

1 Standbau	5
1.1 Leistungsumfang	5
1.1.1 Komplettstand „Classic“	5
1.1.2 Komplettstand „Comfort“	5
1.1.3 Komplettstand „Premium“	5
1.2 Haftung	6
2 Standreinigung	6
2.1 Leistungsumfang	6
2.2 Haftung	6
3 Abfallentsorgung	6
4 Elektroanschluss	6
4.1 Leistungsumfang	6
4.2 Haftung	6
5 Kommunikationstechnik	6
5.1 Allgemeine Hinweise	6
5.2 Leistungsumfang	7
5.2.1 T-ISDN Digitalanschluss	7
5.3 Rufnummern	7
5.4 Haftung	7
6 Eintragung in den Presseführer	7
7 TPI – Neuheiten für die Fachpresse	7
8 Themenservice aktuell	7
9 Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen	7
10 Pressefächer	8
11 Internetpressefächer	8
11.1 Leistungsumfang	8
11.2 Besondere Hinweise	8
11.3 Bereitstellung und Freigabe	8
11.4 Zugangsberechtigung	8
11.5 Haftung	8
12 Kooperative Besucherwerbung	9
13 Briefaufkleber mit Eindruck	9
14 Katalog und elektronische Medien	9
14.1 Leistungsumfang	9
14.1.1 Eintrag Ihrer Firmenangaben	9
14.1.2 Eintrag Ihrer Produktgruppen	9
14.1.3 Eintrag Ihres Firmenprofils	9
14.1.4 Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Hyperlinks („Comfort“, „Premium“)	9
14.1.5 Produkt-Hyperlinks („Premium“)	9
14.1.6 Halfsize-Banner im Internet („Premium“)	9
14.2 Weitere wichtige Hinweise	10
14.3 Haftung	10
15 Ausstellerausweise	10
15.1 Allgemeine Hinweise	10
15.2 Leistungsumfang	10
16 Standbewachung („Premium“)	10
17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages über fair-package	11
18 Sonstige Vereinbarungen	11
18.1 Beanstandungen	11
18.2 Daten/Angabenabfrage	11

Content

1 Stand construction	5
1.1 Scope of services	5
1.1.1 “Classic” turnkey stand	5
1.1.2 “Comfort” turnkey stand	5
1.1.3 “Premium” turnkey stand	5
1.2 Liability	6
2 Stand cleaning	6
2.1 Scope of services	6
2.2 Liability	6
3 Waste disposal	6
4 Electricity	6
4.1 Scope of services	6
4.2 Liability	6
5 Telecommunications	6
5.1 Introduction	6
5.2 Scope of services	7
5.2.1 T-ISDN digital connection	7
5.3 Phone numbers	7
5.4 Liability	7
6 Listing in Press Guide	7
7 TPI – news geared to trade publications	7
8 Hot topics	7
9 Listing of important media contacts	7
10 Press boxes	8
11 Internet press boxes	8
11.1 Scope of services	8
11.2 Special notice	8
11.3 Access authorization	8
11.4 Zugangsberechtigung	8
11.5 Liability	8
12 Cooperative visitor advertising	9
13 Mailing stickers with printed text	9
14 Catalogue and electronic media	9
14.1 Scope of services	9
14.1.1 Product category listings	9
14.1.2 Product category listings	9
14.1.3 Listing of your company profile	9
14.1.4 Publication of your company logo and hyperlink (“Comfort”, “Premium”)	9
14.1.5 Product hyperlinks (“Premium”)	9
14.1.6 Halfsize banner on the internet (“Premium”)	9
14.2 Important notice	10
14.3 Liability	10
15 Exhibitor passes	10
15.1 Introduction	10
15.2 Scope of services	10
16 Security of stands (“Premium”)	10
17 Premature termination of the fair-package contract	11
18 Additional stipulations	11
18.1 Complaints	11
18.2 Service and information queries	11

1 Standbau

1.1 Leistungsumfang der fair-package-Lösungen

Zur Gestaltung Ihrer Standfläche werden komplette Stände in der bestellten Größe und fair-package-Lösung „Classic“, „Comfort“ oder „Premium“ erstellt. Ihr Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die Basisausstattung der einzelnen fair-package-Lösungen kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen. Die Zusatzausstattung und Gestaltungsbeispiele finden Sie in der Broschüre zu den Systemständen, die Sie auf Nachfrage zusammen mit dem Serviceangebot erhalten.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe AG zugewiesenen Standfläche in der bestellten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit folgender Basisausstattung erstellt:

1.1.1 Kompletstand „Classic“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden
- Deckenzargen an den offenen Standseiten einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen
- Grafikblende an jeder offenen Standseite einschließlich Beschriftung
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 4 Strahler
- Kabine 1 x 1 m, abschließbar
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste

1.1.2 Kompletstand „Comfort“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden mit Befestigungsmöglichkeiten für Grafikträger, Regalböden etc.
- Strukturdecke, offen, umlaufend, auf Wandelemente aufgesetzt einschließlich erforderlicher Aussteifungen und Stützen
- Grafikblende an jeder offenen Standseite einschließlich Beschriftung.
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 2 zusätzliche Schukosteckdosen
- je 1 Strahler pro 3 m² Standfläche
- Kabine, abschließbar, Größe ist m²-abhängig:

Standgröße	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²

- Mobiliar: Die Anzahl der Stühle, Tische und Garderobenleisten richtet sich nach der Standgröße:

Standgröße	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Stühle	4	8
Tische	1	2
Garderobenleisten	1	2

1.1.3 Kompletstand „Premium“

- Teppichboden
- Wandelemente zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden mit Befestigungsmöglichkeiten für Grafikträger, Regalböden etc.
- Deckenzargen in variablen Längen (Turmanbindung)
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 4 zusätzliche Schukosteckdosen
- je 1 Strahler pro 3 m² Standfläche
- Kabine, abschließbar, die Größe hängt von der Standfläche ab:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Kabine	4 m ²	8 m ²	10 m ²

- Mobiliar: Die Anzahl der Stühle, Tische und Garderobenleisten richtet sich nach der Standgröße:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Stühle	4	8	12
Tische	1	2	3
Garderobenleisten	1	2	2

1 Stand construction

1.1 Scope of services for fair packages

Deutsche Messe AG will provide the exhibitor with a turnkey stand corresponding to the stand size and fair-package solution ordered ("Classic," "Comfort" or "Premium"). Your stand will be ready for use at 12 noon the day before the start of the event; you must return the stand in an intact and tidy condition on the first day of the official takedown period after the event.

You can extend the basic scope of the individual fair-packages by ordering additional furnishings as listed in the "Rental System Stands" brochure inside the Deutsche Messe AG "Services" manual at the prices and conditions stated therein. The brochure includes additional stand design options as well. The Services manual is free of charge, but is only mailed to you on request.

Your stand structure will be built on the stand area allocated to you by Deutsche Messe AG according to the size specifications in your order (square meters), including stand construction and dismantling, plus the following basic furnishings:

1.1.1 "Classic" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls to adjacent stands and/or hall walls
- Ceiling frames around the open sides of the stand, including the necessary reinforcements and pillars
- Fascia panel for each open side of stand, including lettering
- 1 electrical distribution box
- 4 spotlights
- Cabine 1 x 1 m, lockable
- Furniture: 1 table, 3 chairs, 1 coat rack

1.1.2 "Comfort" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls bordering adjacent stands and/or hall walls with attachments for display boards, shelves, etc.
- Lattice ceiling, open and continuous, mounted on partition walls, including the necessary reinforcements and pillars
- Fascia panel for each open side of stand, including lettering
- 1 electrical distribution box
- 2 additional 3-prong sockets (grounding receptacles)
- 1 spotlight per 3 m² of stand area
- Cubicle, lockable, size dependent on size of stand

Stand area	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²

- Furniture: the number of chairs, tables and coat racks depend on the size of the stand:

Stand area	< 50 m ²	≥ 50 m ²
Chairs	4	8
Tables	1	2
Coat racks	1	2

1.1.3 "Premium" turnkey stand

- Carpeting
- Perimeter partition walls bordering adjacent stands and/or hall walls with attachments for display boards, shelves, etc
- Ceiling frames of various lengths (connection to tower)
- 1 electrical distribution box
- 4 additional 3-prong sockets (grounding receptacles)
- 1 spotlight per each 3 m² of stand area
- Cubicle, lockable, size dependent on size of stand

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²

- Furniture: The number of chairs, tables and coat racks depends on the size of stand

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Chairs	4	8	12
Tables	1	2	3
Coat racks	1	2	2

- Werbeturm, 50 x 50 cm mit rotierendem Element, hinterleuchtet, inkl. Beschriftung (max. 40 Zeichen / Turm), Anzahl der Werbetürme hängt von der Standgröße ab:

Standgröße	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Werbetürme	1	2	2

1.2 Haftung

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Der Aussteller hat Verlust und Beschädigung des Standes bzw. der Ausstattung, gleich aus welchem Grunde, zu vertreten. Wir empfehlen, eine Ausstellungsversicherung abzuschließen. Als Versicherungswert kann pauschal der zweifache fair-package-Preis zugrunde gelegt werden..

2 Standreinigung

2.1 Leistungsumfang

Die tägliche Standreinigung umfasst die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Exponate und ohne Glas) während der Veranstaltung abends. Darüber hinaus gehende Leistungen können über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

2.2 Haftung

Die Deutsche Messe AG schließt außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit die Haftung für jegliche Schäden aus, die im Zusammenhang mit der Erbringung von Reinigungs- und Entsorgungsleistungen entstehen.

3 Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Die dafür erforderlichen Abfallbeutel werden Ihnen durch das von der Deutschen Messe AG beauftragte Reinigungs-/Entsorgungsunternehmen auf Ihren Stand geliefert.

Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss zur Abholung vor Ihrem Stand bereit zu stellen.

Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt.

4 Elektroanschluss

4.1 Leistungsumfang

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung 230 V einphasig/ 400 V dreiphasig, 50 Hz mit einer Anschlussleistung von bis zu 3 kW („Classic“) bzw. von bis zu 10 kW („Comfort“, „Premium“) gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten. Darüber hinaus gehende Leistungen können über das Serviceangebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

4.2 Haftung

Für die im Zusammenhang mit der Erbringung von Elektroinstallationsleistungen bzw. aus Störungen der Elektroversorgung oder des Versorgungsnetzes entstehenden Schäden gilt Ziffer 2.2 entsprechend.

5 Kommunikationstechnik

5.1 Allgemeine Hinweise

Alle erforderlichen Anschlüsse werden ausschließlich von der Deutschen Messe AG zur Verfügung gestellt.

Endgeräte sind in den fair-package-Lösungen nicht enthalten, können aber gesondert über das Service-Angebot der Deutschen Messe AG bestellt werden.

Die Verkabelung aller kommunikationstechnischen Einrichtungen außerhalb der Standfläche darf nur von der Deutschen Messe AG bzw. den von ihr beauftragten Subunternehmern ausgeführt werden. Eigene Geräte müssen der Telekommunikations-Zulassungsverordnung entsprechen und von der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post zugelassen sein.

- Display tower, 50 x 50 cm with rotating element, backlit, including lettering (max. 40 char. per tower). The number of display towers depends on the stand size, as follows:

Stand area	< 50 m ²	50 – 79 m ²	≥ 80 m ²
Display towers	1	2	2

1.2 Liability

No structural modifications may be made to the stand or furnishings; this applies to taping, gluing, painting, etc.) The exhibitor is liable for any loss of or damage to the stand or furnishings regardless of the cause. We recommend that you take out an exhibition insurance policy to cover all rented objects, setting the insured value at three times the fair-package price.

2 Stand cleaning

2.1 Scope of services

Daily stand cleaning applies to floor coverings and stand furnishings (excluding exhibited materials and glass surfaces) on a nightly basis during the event. Additional services are available on request – see the Services manual put out by Deutsche Messe AG.

2.2 Liability

Deutsche Messe AG accepts no liability for any damages stemming from the performance of cleaning and waste disposal services, except in cases of willful intent or gross negligence.

3 Waste disposal

Waste disposal consists of the daily collection and disposal of stand refuse. The requisite trash bags will be delivered to your stand by the cleaning and waste disposal firm commissioned by Deutsche Messe AG.

You must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and put the bags at the front edge of your stand for pick-up every evening at the closing bell.

There will be an extra charge if the volume of waste at your stand exceeds the average limit.

4 Electricity

4.1 Scope of services

You will receive an electrical line to your stand (230 V, single phase/ 400 V, 3-phase) at 50 Hz, with a connected power rating of up to 3 kW („Classic“) or up to 10 kW („Comfort“, „Premium“). The installation and power consumption charges are included in the price. Additional services are available on request – see the Services manual issued by Deutsche Messe AG.

4.2 Liability

The conditions laid down in Section 2.2 apply correspondingly to any damages resulting from electrical installation work or from any disturbances in the delivery of power or breakdowns in the power supply network.

5 Telecommunications

5.1 Introduction

Deutsche Messe AG is exclusively authorized to provide any necessary telecommunications hook-ups.

Terminal devices (for example telephone handsets) are not included in fair-package solutions. These can be ordered separately using the Services manual issued by Deutsche Messe AG.

Only Deutsche Messe AG or its authorized subcontractors are authorized to hook up telecommunications equipment outside the stand boundaries. Any equipment brought by the exhibitor himself must comply with German telecommunications standards and be approved by the Regulatory Authority for Telecommunications and Posts (Reg TP).

5.2 Leistungsumfang

5.2.1 T-ISDN-Digitalanschluss

Es wird ein T-ISDN-Digitalanschluss inkl. Anschlusskosten zur Verfügung gestellt. Die Tarifeinheiten sind nicht im Preis enthalten und werden nach der Veranstaltung gesondert abgerechnet.

5.3 Haftung

Die Deutsche Messe AG übernimmt keine Haftung für einen störungsfreien Betrieb der zur Verfügung gestellten Kommunikationsanlagen. Die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen ist ausgeschlossen, soweit der Schaden nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Der Aussteller haftet für Verlust, Beschädigung oder Zerstörung des ihm zur Verfügung gestellten Anschlusses. Für abhanden gekommene Anschlussgeräte ist der z. Zt. der Wiederbeschaffung maßgebliche Listenpreis des Herstellers, bei Beschädigung der Reparaturpreis zzgl. einer 10 %-igen Aufwandsentschädigung zu zahlen.

6 Eintragung in den Presseführer

Im Presseführer als Nachschlagewerk für Journalisten werden Ihr Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer plus Telefon- und Faxanschlüsse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Der Presseführer wird für Journalisten auch auf dem CeBIT-Presseserver bereitgestellt.

7 TPI – Neuheiten für die Fachpresse

Informationsdienst auf dem CeBIT-Presseserver, der die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte unterrichtet. Für die TPIs können Sie Kurzbeschreibungen von bis zu drei Produkten, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax einreichen. Die Texte sollte in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und nicht mehr als 720 Zeichen umfassen. Vor der Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Bitte beschränken Sie sich auf eine schlichte nicht werbliche Tonlage.

Ihre Ansprechpartnerin:
Gisela Hische
Tel: +49-511/89-3 16 05
Fax: +49-511/89-3 96 94

Wichtiger Hinweis:

Die TPI werden von unabhängigen Wissenschaftlern geprüft. Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung..

8 Themenservice aktuell

Mit dem "Themenservice aktuell" werden die akkreditierten Journalisten über die Highlights des Messegeschehens informiert. Er ist für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen die meistgefragte Informationsquelle. Eine unabhängige Redaktion wählt und bereitet die Themen mediengerecht auf. Der "Themenservice aktuell" erscheint acht Tage vor Messebeginn und dann in mehreren Ausgaben während der ersten Messehälfte. Bitte reichen Sie möglichst deutschsprachige Presse-Informationen, Beschreibungen oder Anwendungsbeispiele ca. vier Wochen vor Messebeginn bei der Deutschen Messe AG ein (nach Möglichkeit per E-Mail).

Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Staude
Tel: +49-511/89-3 10 15
Fax: +49-511/89-3 26 92
Andrea.Staude@messe.de

Wichtiger Hinweis:

Es besteht keine Garantie der Veröffentlichung.

9 Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe AG stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen. Darüber hinaus gibt die Deutsche Messe AG eine Liste mit wichtigen IT-Online Magazinen im Internet heraus.

Bitte bestellen Sie Verzeichnisse bei:
Heike Breuste
Tel: +49-511/89-3 16 06
Fax: +49-511/89-3 26 31
Heike.Breuste@messe.de

5.2 Scope of services

5.2.1 T-ISDN digital connection

A digital T-ISDN line will be provided, including installation costs. Call units will be charged for separately in an invoice issued after the event.

5.3 Liability

Deutsche Messe AG accepts no liability for the error-free functioning of the telecommunications equipment it provides. Damage claims are admissible only in the case of willful intent or gross negligence. The exhibitor is liable for any loss, damage or destruction of loaned equipment. Lost equipment will be charged for at the current manufacturer's list price. In the case of damaged equipment, the exhibitor is liable for the repair charges, plus a 10 % handling fee.

6 Listing in the Press Guide

The Press Guide serves journalists as a reference tool; it includes a listing with your media contact person, your trade fair stand number and your phone and fax numbers at the show, as well as your main business address. The Press Guide is published in hardcopy form and is available to journalists on the CeBIT press website as well.

7 TPI – news geared to trade publications

TPI is an information service on the CeBIT press server. It supplies the media with concise information on new products and further developments. Exhibitors may submit brief descriptions of up to three of their products and/or services via e-mail or fax. The texts should be in English (an accompanying German translation is desirable) and should not exceed more than 720 characters. All descriptions are edited before being distributed to the press. Please help us by keeping your texts simple and informative.

For further details contact:
Gisela Hische
Tel: +49-511/89-3 16 05
Fax: +49-511/89-3 96 94

Please note:

TPI texts are checked by an independent panel of experts before publication. There is no guarantee that submissions will be published.

8 HOT TOPICS

"HOT TOPICS" is a news service informing accredited journalists about items of interest at the fair. It is the most popular source of information for print, radio and television. An independent team of writer-editors selects the topics based on their newsworthiness and works them up into journalistic reports. The first edition appears eight days before the opening of the fair, with several subsequent editions appearing during the first half of the show. Please submit your press releases, product descriptions or examples of applications, etc. to Deutsche Messe AG approx. four weeks before the fair is due to open (preferably by e-mail; German translations are welcome).

For further details, contact:
Andrea Staude
Tel: +49-511/89-3 10 15
Fax: +49-511/89-3 26 92
Andrea.Staude@messe.de

Please note:

There is no guarantee that submissions will be published.

9 Directory of key news desks

A directory of key news desks helps you reach the right media target groups when mailing information and invitations. Deutsche Messe AG publishes directories of addresses of the reporting media (daily press, radio, television) in Germany as well as of the major trade publications in Europe and the USA, plus a list of key online IT magazines on the Internet.

You can order these lists via:
Heike Breuste
Tel: +49-511/89-3 16 06
Fax: +49-511/89-3 26 31
Heike.Breuste@messe.de

10 Pressefächer

Im PRESSE-Centrum auf dem Messegelände steht Ihnen zwei Pressefächer (deutsch und/oder englisch) zur Auslage von Presseinformationen oder Ihrer kompletten Pressemappe zur Verfügung. Hier informieren sich insbesondere die Fachjournalisten gezielt über Unternehmen und Produkte.

11 Internet Pressefächer („Comfort“, „Premium“)

11.1 Leistungsumfang

Das fair-package „Comfort“ beinhaltet die Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen mit bis zu 10.000 Zeichen auf dem CeBIT-Presseserver unter www.presse.messe.de.

Mit dem fair-package „Premium“ können Sie zwei Pressemitteilungen mit je bis zu 10.000 Zeichen und zusätzlich maximal drei Bilder auf dem Presseserver veröffentlichen lassen.

Alle dargestellten Presstexte und Bilder können von Journalisten ab drei Monaten vor Messebeginn genutzt werden.

11.2 Besondere Hinweise

Bedenken Sie bitte, dass nicht alle Word-Formatierungen im Internet angezeigt werden können. Gestalten Sie deshalb Ihre Texte so schlicht wie möglich, nutzen Sie eine geläufige Schriftart zwischen 10 und 12 Punkt. Für eine direkte Kontaktaufnahme der Journalisten, geben Sie bitte in jeder Pressemitteilung einen Ansprechpartner (Adresse, Telefonnummer, E-Mail) an.

Die Übergabe Ihrer Texte an die Deutsche Messe AG kann ausschließlich in digitaler Form per E-Mail oder per Post auf Diskette als doc- oder rtf-Format unter Angabe der Auftragsnummer erfolgen.

Als Einsende-Adresse nutzen Sie bitte:

pressefach@messe.de
Deutsche Messe AG
Frau Jana Leitner
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Messegelände
30521 Hannover

Texte und Bilder (Grafiken, Fotos) sollen bitte unbedingt getrennt voneinander eingereicht werden. Bilder müssen entweder als jpg-Datei oder als Papierabzug angeliefert werden. Für eine optimale Anzeige liefern Sie die jpg-Datei bis 1,2 MB maximaler Qualität (größere Dimension: Breite oder Höhe max. 2.500 Pixel). Werden die Bilder nicht in der erforderlichen Qualität angeliefert, kann die einwandfreie Darstellung auf dem Presseserver nicht gewährleistet werden!

11.3 Bereitstellung und Freigabe

Es gibt keinen Einsendeschluss. Die Deutsche Messe AG behält sich jedoch eine Bearbeitungszeit von mindestens vier Werktagen nach Eingang der Texte / Bilder für deren Einbindung in den Presseserver vor. Korrekturen von Übertragungsfehlern sind der Deutschen Messe AG bis zu drei Tage nach dem gewünschten Erscheinungsdatum per E-Mail an pressefach@messe.de oder per Fax unter (0)511/89 3 16 67 mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten Texte und Bilder als freigegeben. Inhaltliche Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

11.4 Zugangsberechtigung

Zugriff auf die Presseinformationen haben ausschließlich Journalisten bzw. Aussteller, die ein Internet-Pressefach bestellt haben. Sie erhalten nach der Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilung mit dem Bestätigungsschreiben Ihren Zugriffscode.

11.5 Haftung

Deutsche Messe AG übernimmt keine Gewähr für die Funktionstüchtigkeit der externen Datennetze, an die sie direkt oder indirekt angeschlossen ist. Sie haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für technisch bedingte Ausfälle bzw. eingeschränkte Verfügbarkeit des Internet-Rechners. Von der Deutschen Messe AG und den mit der Durchführung der Leistung beauftragten Firmen wird keine Haftung für nicht erfolgte Eintragungen und fehlerhafte Ausführungen übernommen, soweit diese nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen ist es erforderlich, dass alle Angaben des Ausstellers den Tatsachen entsprechen. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller für alle der Deutschen Messe AG daraus mittelbar oder unmittelbar entstehenden Schäden.

10 Press boxes

Two press info boxes (each located at the PRESS CENTER) are available to you for distributing your individual press releases or press kits (e.g. in English or German), affording journalists - especially trade journalists - an opportunity to learn more about your company and its products.

11 Internet press boxes (“Comfort”, “Premium”)

11.1 Scope of services

The “Comfort” fair-package includes publication of an exhibitor press release of up to 10,000 characters on the press website of Deutsche Messe AG (www.presse.messe.de).

The “Premium” fair-package includes publication of two press releases of up to 10,000 characters each, plus a maximum of three photos.

All press releases and photos are accessible to journalists beginning three months before the opening of the fair.

11.2 Formatting guidelines

Since not all conventional formatting is displayable on the Internet, please be sure to format your texts as plainly as possible, using a conventional font (typeface) and a type size from 10 to 12 points. To give journalists an opportunity to contact you directly, be sure to include the name of your company's media contact person in each press release (address, phone number, e-mail address).

Text is accepted only in digital form (.doc or .rtf only, either as an e-mail attachment or on a mailed diskette). Always remember to quote your order number!

The mailing address is:
pressefach@messe.de
Deutsche Messe AG
Ms. Jana Leitner
Press and Public Relations
Exhibition Grounds
30521 Hannover

Please be sure to submit text and images separately, i.e. do not mix text with images in the same file. Send your images either as JPG files or as paper prints. For best results, select a maximum JPG quality of up to 1.2 MB (for larger pictures, a maximum width or height of 2,500 pixels). We cannot guarantee adequate depiction of your images unless you deliver them in the appropriate quality!

11.3 Processing and clearance

There is no deadline for submitting text and images. Deutsche Messe AG requires at least four working days after receipt to process and upload your data to the Internet press server. If you detect any errors in the information posted, you must send us the necessary corrections by e-mail to pressefach@messe.de or by fax to +49 (0)511/89-31667 within three days after the date of publication. After expiry of this deadline all text and pictures are deemed accepted by you. Any changes to the contents as such will be charged for on a time basis.

11.4 Access authorization

Access to press information is granted solely to journalists or exhibitors who have ordered an Internet press box. As soon as your press release is published, you will receive a password along with our confirmation letter.

11.5 Liability

Deutsche Messe AG does not guarantee the correct functioning of any external networks to which it is directly or indirectly connected. Only in the case of willful intent or gross negligence is Deutsche Messe AG liable for any technically induced breakdowns or limited accessibility of the Internet computer. Deutsche Messe AG and the companies it commissions accept no liability for listings which fail to materialize or which contain inaccuracies, unless said defects are the result of willful intent or gross negligence. Under the terms of German competition law, any information supplied by exhibitors must be in conformance with the facts. Any exhibitor who supplies wrong information is liable for any direct or indirect damages suffered by Deutsche Messe AG as a result of the contravention.

12 Kooperative Besucherwerbung

Mit allen fair-package-Lösungen stellen wir Ihnen folgende Werbemittel in der jeweils von Ihnen gewünschten Anzahl und Sprachversion zur Verfügung:

- Besucherprospekt
- Messeüberblick
- Messekalender
- Messeinformation (Leichtpost)
- Einladung
- Plakate A1 und A4 und Plakataufkleber
- Repruvorlage
- Kollizettel
- Eine Service CD-ROM.

13 Briefaufkleber mit Eindruck („Comfort“, „Premium“)

Sie erhalten je 1.000 Briefaufkleber zur Bestückung Ihrer Geschäftspost im Vorfeld der CeBIT 2004. Die Aufkleber haben ein Format von 5,5 x 3,5 cm und enthalten das Key Visual der CeBIT sowie einen Eindruck "Wir stellen aus." mit Ihrer Hallennummer und Standbezeichnung.

14 Katalog und Elektronische Medien

14.1 Leistungsumfang

14.1.1 Eintrag Ihrer Firmenangaben

Ihre Firmenangaben – Firmenname, Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail – werden in alle Medien, d.h. Besucherinformationssystem EBI, Internet (GLOBIS) und Katalog, eingetragen. Grundlage hierfür sind die Daten, die Sie uns mit Ihrer Anmeldung übermitteln. Wir fügen Ihren Informationen automatisch Angaben zu Halle und Standort sowie Ihre Messe-Telefon- und -Faxnummern bei.

14.1.2 Eintrag Ihrer Produktgruppen

Das Produktgruppen-Verzeichnis ermöglicht Ihnen potentiellen Neukunden, Sie anhand Ihres Angebots-Spektrums zu finden. Um die für Sie passenden Produktgruppen zu finden, orientieren Sie sich bitte am Produktgruppen-Verzeichnis, das wir Ihnen nach der Standbestätigung zusenden.

14.1.3 Eintrag Ihres Firmenprofils

Um Interessenten einen Überblick über Ihr Unternehmen zu bieten, stehen Ihnen in Katalog und Internet (GLOBIS) je 20 Zeilen zur Verfügung. In deutscher und/oder englischer Sprache können Sie hier mit bis zu 800 Zeichen pro Sprachversion Ihr Unternehmen und Ihre Philosophie vorstellen.

14.1.4 Veröffentlichung Ihres Firmenlogos und Hyperlinks („Comfort“, „Premium“)

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos zusammen mit Ihren Firmenangaben und Ihrem Firmenprofil als Einheit im Internet (GLOBIS). Zusätzlich können Sie an gleicher Stelle auch einen Link auf Ihre Homepage schalten. Auf diesen Hyperlink wird in GLOBIS mehrfach hingewiesen. Das Firmenlogo wird ebenfalls als Hyperlink eingerichtet.

14.1.5 Produkt-Hyperlinks („Premium“)

Produkt-Hyperlinks verweisen auf spezielle Seiten Ihres eigenen Internet-Angebots mit Produktinformationen. Voraussetzung für die Schaltung von Produkt-Hyperlinks ist die Zuordnung zu mind. einer bereits bestellten Produktgruppen-Kennziffer (s. o.).

Um den Besucher zielgerecht zu Ihrem Angebot zu führen, benennen Sie bitte für jeden Produkt-Hyperlink (URL) je einen deutschen und/oder englischen Titel (max. 30 Zeichen).

14.1.6 Halfsize-Banner im Internet („Premium“)

Schaltung eines Halfsize-Banners unter www.cebit.de mit Site-Rotation und 20.000 Page-Impressions zu beliebigen Zeiten innerhalb des Zeitraums von Mai 2003 bis Mai 2004. Ein Motivtausch während der Schaltungsphase ist möglich.

Für Bannerwerbung können folgende Dateiformate verwendet werden: HTML-Interactive, Gif, Flash, Rich Media, Dateigröße max. 15 k.

Wichtiger Hinweis:

Aufgrund der endlichen Kontaktzahlen der Internet-Seite ist dieses Angebot begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach zeitlicher Reihenfolge des Eingangs der Aufträge. Bitte beachten Sie, dass Platzierungs- und Terminzusagen auf Grund der begrenzten Verfügbarkeit nicht gemacht werden können.

12 Cooperative visitor advertising

Anyone ordering a "fair-package" solution is entitled to the following advertising materials in the quantity and language(s) requested:

- The visitor's guide
- Exhibition overview
- Planner
- Trade fair information (air mail paper)
- Invitations
- Posters in A1 and A4 format, plus poster stickers
- Reproduction proofs
- Pack label
- A service CD-ROM.

13 Mailing stickers printed with company details („Comfort“, „Premium“)

Prior to CeBIT 2004 you will receive 1,000 stickers for your business correspondence. The stickers are 5.5 cm x 3.5 cm in size and feature the CeBIT logo as well as the phrase "We'll be there" along with your hall and stand number.

14 Catalogue and electronic media

14.1 Scope of services

14.1.1 Listing of company details

Your company details – i.e. company name, address, phone and fax number and e-mail address – are listed in all the trade show media (the "EBI" visitor information system, the "GLOBIS" online search engine and the catalogue). Listings are based on the information you supply in advance. We automatically add your hall and stand number to all information, as well as your phone and fax numbers at the show.

14.1.2 Product category listings

The official product category index helps potential customers locate you at the fair based on your product line. To find which product categories fit your offerings, please consult the product category index, which you will receive subsequently to receiving our stand confirmation.

14.1.2 Company profile

20 lines are reserved for you in the catalogue and on the Internet (GLOBIS) so that you can present an overview of your company to your customers. You have up to 800 characters of space per language (English and German) to present your enterprise and its mission.

14.1.4 Publication of your company logo and hyperlinks („Comfort“, „Premium“)

Publication of your company logo together with your company details and company profile as a unit on the Internet (GLOBIS). You can also include a link to your homepage there; this hyperlink is then featured in several different places in GLOBIS. Your company logo will also be set up as a hyperlink.

14.1.5 Product hyperlinks („Premium“)

Product hyperlinks are links to particular pages on your website where the relevant product information is to be found. To order a product hyperlink, you must order at least one product category number (see above).

To help users find what they are looking for, please specify a German and English title for each product hyperlink (URL) up to a maximum length of 30 characters.

14.1.6 Half-size banner on the Internet („Premium“)

Posting of your half-size banner at www.cebit.de with site rotation and 20,000 page impressions at random times between the period from May 2003 to May 2004. You can change the artwork in your banner during this period.

The following data formats are supported: HTML Interactive, Gif, Flash, Rich Media. The maximum file size is 15 KB.

Please note:

Due to a finite number of page impressions, the number of available banner ads is limited, and space will be sold on a first-come, first-served basis. Please bear in mind that, due to this limited availability, we cannot guarantee any particular times and places at which your ad will appear.

14.2 Weitere wichtige Hinweise

Per Formular haben Sie die Möglichkeit, uns Änderungen oder Korrekturwünsche Ihrer zur Veröffentlichung bestimmten Kontaktdaten mitzuteilen. Bei Änderungen in Ihrer juristischen Adresse informieren Sie uns bitte gesondert. Nach der Standbestätigung werden wir die erforderlichen Angaben für die Veröffentlichung in den Medien abfragen. Nicht termingerecht eingehende Angaben können für den Katalog nicht mehr berücksichtigt werden. Diese werden dann ausschließlich im Besucherinformationssystem (EBi) und Internet (GLOBIS) veröffentlicht. Dies gilt auch, wenn der Aussteller erst nach dem Einsendeschluss eine Teilnahmebestätigung zur Messe erhält. Sämtliche Unternehmens- und Produktinformationen werden im Internet (GLOBIS) ganzjährig (ab ca. 6 Wochen vor Messebeginn) bereitgestellt. Die Korrektur/ Aktualisierung sämtlicher Daten sowie die Ergänzung von Texten und Bildern und die Bestellung weiterer Produktgruppen und Markennamen ist während des gesamten Veröffentlichungszeitraums möglich.

14.3 Haftung

Es gilt Ziffer 11.5 entsprechend.

15 Ausstellerausweise

15.1 Allgemeine Hinweise

Ausstellerausweise dienen dazu, Ihrem Standpersonal den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten.

15.2 Leistungsumfang

Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

Bis 20 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
21 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
Ab 51 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vor Ihrer Abreise nach Hannover vorliegen, versenden wir die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Nach diesem Termin werden die Ausweise in unserer Abteilung „Ausweis- und Katalogvertrieb“ vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

16 Standbewachung („Premium“)

16.1 Allgemeine Hinweise

Die Deutsche Messe AG unterhält im gesamten Veranstaltungsgelände einen allgemeinen Wachdienst, der jedoch den Schutz des Eigentums eines jeden einzelnen Ausstellers nicht vollständig sicherstellen kann. Achten Sie im eigenen Interesse auf Ihr Eigentum!

16.2 Leistungsumfang

Im Rahmen des fair-package „Premium“ wird die Bewachung des Messestandes durch uniformiertes Wachpersonal eines von der Deutschen Messe AG beauftragten Bewachungsunternehmen ausgeführt. Ihr Messestand wird in 8 Nächten à 15 Stunden (Beginn: letzter Aufbauabtag ab 18.00 Uhr, Ende: Erster Abbautag 09.00 Uhr) von einer Person bewacht.

16.3 Haftung

Die Höhe der Haftung ist außer bei grober Fahrlässigkeit begrenzt auf:

- für Personenschäden Euro 1.025.000,
- für Sachschäden Euro 260.000,
- für das Abhandenkommen bewachter Sachen Euro 52.000,
- für reine Vermögensschäden Euro 26.000,
- für das Abhandenkommen von Schlüsseln Euro 52.000,
- für Schäden aus Datenschutz Euro 52.000,

Haftungsansprüche sind innerhalb einer Frist von vier Wochen nach dem Ereignis geltend zu machen. Darüber hinaus ist der Aussteller verpflichtet, der Deutschen Messe AG unverzüglich Gelegenheit zu geben, alle erforderlichen Feststellungen zur Schadensverursachung, Schadensverlauf und Schadenshöhe, selbst oder durch Beauftragte zu treffen.

14.2 Important notice

You can use a form to communicate any changes or corrections to the information scheduled to be published. If there are any changes to your legal name or address, please communicate this to us separately. After mailing you your stand confirmation, we will ask you to supply us with the necessary information to be published in the trade show media. Information which is submitted after the deadline is no longer eligible for inclusion in the catalogue, and will be published exclusively in the visitor information system (EBi) and on the Internet (GLOBIS). This applies even if the exhibitor does not receive his confirmation of participation until after the information deadline. All company and product-related information will be left on the Internet (GLOBIS) all year long (starting around 6 weeks before opening day of the fair). The information can be corrected or updated at any time, including supplementary text or pictures. Similarly, additional product categories and brand name listings can be ordered at any time during the period of publication.

14.3 Liability

Section 11.5 applies correspondingly.

15 Exhibitor passes

15.1 Introduction

Exhibitor passes serve the purpose of granting stand personnel admission to the trade fair stand. They entitle the bearer to enter the exhibition halls between the hours of 7:00 a.m. and 7:00 p.m.

15.2 Scope of services

The number of free exhibitor passes is based on the confirmed stand area as follows:

Up to 20 m ² of basic stand area:	4 exhibitor passes
21 to 50 m ² of basic stand area:	8 exhibitor passes
51 m ² of basic stand area or more:	15 exhibitor passes

Passes are mailed at least two weeks before the start of the event to ensure that exhibitors receive them before departing for Hannover. After this time, passes can be picked up at the “Passes and catalogue sales” office at the exhibition grounds; you must provide proof of authorization to collect them.

16 Stand security (“Premium”)

16.1 General information

Deutsche Messe AG employs a security force to patrol the general exhibition site, but cannot guarantee the safekeeping of each individual exhibitor's property. In your own interest, make sure your property is safeguarded!

16.2 Scope of services

For holders of the “Premium” fair-package, Deutsche Messe AG will commission a security firm to guard the trade fair stand at night using uniformed security personnel. Your stand will be guarded for a total of eight nights for a period of 15 hours per night. (Starting at 6:00 p.m. on the last day of the stand construction period and ending at 9:00 a.m. on the first day of the takedown period.)

16.3 Liability

Except in cases of gross negligence, liability is limited as follows.

- For cases of personal injury: Euro 1,025,000
- For damage to property: Euro 260,000
- For the loss of guarded objects: Euro 52,000
- For purely financial loss: Euro 26,000
- For lost keys: Euro 52,000
- For losses related to data protection: Euro 52,000

Liability claims must be lodged within four weeks of the occurrence of the event. The exhibitor is furthermore obliged to give Deutsche Messe AG immediate opportunity to perform all the necessary investigations of the cause, sequence and extent of damage, either through its own staff or through a commissioned, outside party.

17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages über fair-package

Wird dem Aussteller ausnahmsweise ein Rücktritt von dem Vertrag über das fair-package zugestanden, gelten die Bedingungen aus Ziffer 9 der allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an Veranstaltungen ab Februar 2004 auf dem Messegelände Hannover (Teil B) entsprechen. Berechnungsbasis für die Schadenspauschale ist der jeweilige Beteiligungspreis des fair-package (Teilnahmebed. Teil A, I.2).

18 Sonstige Vereinbarungen

18.1 Beanstandungen

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe AG zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

18.2 Daten/Angabenabfrage

Nach der Bestätigung Ihres fair-package übersenden wir Ihnen auf Nachfrage gerne einen Serviceordner, mit dem Sie über den in Ihrem fair-package enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen bestellen können. Des weiteren werden wir sämtliche von Ihnen zur Erbringung unserer Leistungen bzw. für die Veröffentlichung in den Medien benötigten Angaben abfragen.

Stand 03/2003

Änderungen vorbehalten

17 Premature termination of the fair-package contract

If, by way of exception, Deutsche Messe AG assents to the exhibitor's withdrawal from the fair-package contract, then the conditions in Section 9 of the General Conditions for Participating in Events at the Hannover Exhibition Grounds as of February 2004 (Part B) shall apply. The respective participation price for the fair-package serves as the basis for determining the flat compensation charge (Conditions for Participation, Part A, Section I.2).

18 Additional stipulations

18.1 Complaints

Any complaints regarding unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly notified to Deutsche Messe AG in writing to enable it to remedy the defect. Failure to inform us in a timely fashion will result in a forfeiture of any related claims.

18.2 Service and information queries

After confirming your fair-package we will be happy to mail you a Services manual on request; you can use this set of forms and instructions to order any services not already contained in the package. We will also make additional requests to you for additional information enabling us to provide you with the desired services and publish your details in our media.

Status: 03/2003

Subject to alteration